**PLAN DE ESTUDIO**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CICLOS | Ciclo 5 (10-11) | | | | | |
| Meta por ciclo | 10º -11º :  Al finalizar el ciclo 5 los estudiantes de los grados 10 y 11 estarán en capacidad de asumir una posición crítica frente a las diversas situaciones comunicativas que se presenten en el ámbito global. | | | | | |
| Objetivo específico por grado | 10º  Construir textos argumentativos utilizando mecanismos de cohesión y coherencia que le permitan reconocer los elementos estructurales de esta tipología. | | 11º  Expresar sus puntos de vista en diferentes situaciones comunicativas, asumiendo una posición crítica para constituirse como un sujeto analítico y reflexivo comprometido con su entorno social. | | | |
| Competencias del componente | Pragmática | Enciclopédica | Textual | Poética literaria | Gramatical | Semántica |
| Nivel de desarrollo de la competencia | 10º y 11º  **N1**  Identificar las intenciones comunicativas en textos argumentativos.  **N2**  Contrastar intenciones comunicativas en los diferentes actos de habla.  **N3**  Emplear adecuadamente el lenguaje de acuerdo con el contexto.  **N4**  Categorizar, en los textos argumentativos las diferentes intencionalidades según los parámetros dados.  **N5**  Explicar las diferentes concepciones ideológicas inmersas en un acto comunicativo.  **N6**  Asumir una posición crítica frente a las intencionalidades presentes en los textos argumentativos. | 10º y 11º  N1. Reconocer  Textos argumentativos.  N2. Contrastar  Temáticas en diferentes textos argumentativos.  N3. Relacionar  Los elementos estructurales de un texto argumentativo  N4. Analizar algunos momentos históricos en el desarrollo del ensayo.  **N5.** Esquematizar los componentes de los textos argumentativos a través del uso de diferentes estructuras de clasificación.  N6.  Descubrir  Los componentes estructurales de un texto argumentativo en diferentes escritos. | 10º y 11º  N1. Identificar  en diferentes tipos de ensayos, la estructura del texto argumentativo.    N2. Comprender e Interpretar diferentes tipos de argumentos.  **N3.**  Diseñar un plan para la construcción de textos argumentativos de acuerdo con sus propósitos de escritura  **N4**  Debatir los argumentos presentados, en diferentes textos.  N5. Producir textos argumentativos a partir de diferentes tematicas.  **N6** Juzgar los argumentos que se emplean en la construcción de textos a través del análisis de escritos propuestos. | 10º y 11º  N1. Distinguir elementos estructurales, argumentativos en un texto literario.  N2.  Explicar  La diferencia entre lo  Argumentativo y lo poético en textos.    N3. distinguir diferentes formas literarias de expresión del pensamiento  **N4.**  Analizar diferentes manifestaciones literarias del contexto universal empleando las categorías de análisis literario  **N5.** Crear textos literarios con los elementos de la estructura argumentativa.  **N6.** Criticar diferentes  manifestaciones literarias del contexto universal, teniendo como base elementos de contenido y forma, dados en clase. | 10º y 11º  N1. Exponer  Los diferentes niveles de la lengua.  N2. Explicar  La funcionalidad de los niveles de la lengua en la estructura de los textos argumentativos.  N3. Organizar  Los componentes de la estructura formal en sus producciones.  N4. Seleccionar las estructuras propias para la elaboración de textos argumentativos.  **N5.** Producir textos  teniendo como base los diferentes niveles de la lengua.  **N6** Evaluar la construcción de los textos argumentativos a través de la utilización de rubricas elaboradas en clase. | 10º y 11º  N1. Definir  las partes constitutivas del texto argumentativo.  **N2**.  Relacionar en sus diferentes interacciones, el significado de los textos  con los contextos sociales,  culturales y políticos en los  cuales se han producido.  N3.  Distinguir  los diferentes tipos de significados, para cada situación comunicativa**.**  N4. Investigar  las variables contextuales de un significado, en una situación comunicativa.    **N5.**  Seleccionar el uso de los campos semánticos en el contexto.  N6.  Demostrar el uso adecuado de significados según la necesidad comunicativa. |

**ESTÁNDARES POR GRADO Y PERIODO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **GRADO 10**  (Elaborar 4 indicadores de desempeño por cada uno de los estándares de cada periodo.= 48 )  De cada estándar sacar 3 Planes de apoyo=  3 actividades profundización  3 Nivelación.  3 Recuperación | 10° P1  COMPRENDO el valor del lenguaje en los procesos de construcción del conocimiento.  CARACTERIZO  y utilizo estrategias descriptivas,  explicativas y analógicas  en mi producción de textos orales y  RESPETO  la diversidad de criterios y posiciones ideológicas que surgen en los grupos humanos. | 10° P2  LEO textos literarios de diversa índole, género, temática y origen.  EXPLICO  cómo los códigos verbales  y no verbales se articulan  para generar sentido en obras cinematográficas, canciones y caligramas, entre otras.  ASUMO  una actitud crítica frente a  los textos que leo y elaboro, y frente  a otros tipos de texto: explicativos, descriptivos y narrativos. | 10° P3  CONSTRUYO  reseñas críticas acerca  de los textos que leo  Analizo las implicaciones culturales,  sociales e ideológicas  de manifestaciones humanas  como los graffiti, la publicidad,  los símbolos patrios, las canciones,  los caligramas, entre otros.  UTILIZO  el diálogo y la argumentación para superar enfrentamientos y posiciones antagónicas. | 10° P4  Comprendo que en la relación intercultural  con las comunidades indígenas y afro colombianas  deben primar el respeto y la  igualdad, lo que propiciará el acercamiento  socio-cultural entre todos los colombianos.  INFIERO  las implicaciones de los  medios de comunicación masiva  en la conformación de los contextos  sociales, culturales, políticos,  etc., del país.  PRODUZCO  ensayos de carácter argumentativo  en los que desarrollo mis  ideas con rigor y atendiendo a las  Características propias del género. |
| **GRADO 11** | 11° P1  EVIDENCIO  en mis producciones  textuales el conocimiento de los  diferentes niveles de la lengua y el  control sobre el uso que hago de ellos en contextos comunicativos.  ANALIZO  los mecanismos ideológicos  que subyacen a la estructura  de los medios de información masiva. ARGUMENTO  en forma oral y escrita, acerca  de temas y problemáticas que puedan ser  objeto de intolerancia, segregación, señalamientos, | 11° P2  Comprendo  en los textos que leo  las dimensiones éticas, estéticas,  filosóficas, entre otras, que se evidencian en ellos.  IDENTIFICO  en obras de la literatura  universal el lenguaje, las características  formales, las épocas y escuelas,  estilos, tendencias, temáticas, géneros y autores, entre otros aspectos.  Caracterizo diferentes  grupos humanos teniendo en cuenta  aspectos étnicos, lingüísticos, sociales y culturales, entre otros, del mundo contemporáneo. | 11° P3  RELACIONO  el significado de los textos  que leo con los contextos sociales,  culturales y políticos en los cuales se han producido.  Produzco textos, empleando  Lenguaje verbal y/o no verbal, para exponer mis ideas o para recrear realidades, con sentido crítico.  VALORO  Diferentes grupos humanos teniendo en cuenta  aspectos étnicos, lingüísticos, sociales y culturales, entre otros, del mundo contemporáneo. | 11° P4  Comprendo el papel que cumplen  los medios de comunicación  masiva en el contexto  social, cultural, económico y político de las sociedades contemporáneas.  DESARROLLO  procesos de autocontrol  y corrección lingüística en mi producción de textos orales y escritos.  Elabora una posición crítica frente  a los elementos ideológicos  presentes en dichos medios, y  analizo su incidencia en la sociedad actual. |

**CONTENIDOS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Contenidos | Conceptuales | Temas | Procedimentales | Actitudinales |
| 10° El texto argumentativo  Medios de comunicación | 10°Reseña  Mecanismos de cohesión  El ensayo  Géneros periodísticos | 10°Construye ensayos  Produce reseñas críticas.  Elabora guiones.  Dramatiza diferentes obras. | 10°Valora el lenguaje como medio para expresar sus ideas.  10° Asume una actitud crítica frente al acto comunicativo |
| 11° Medios de comunicación en un mundo globalizado  11°Las tecnologías de la información y de la comunicación. | 11°  La publicidad  Sistemas simbólicos:  -Televisión.  -Caricatura.  - Radio  -Lenguaje digital | 11° Interactúa con las noticias que se producen en el contexto global.  11°Desarrolla campañas publicitarias sobre diferentes temas. | 11° Asume una actitud crítica frente al acto comunicativo  11° Realiza con agrado actividades relacionadas con procesos comunicativo |

**INDICADORES DE DESEMPEÑO**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **INDICADORES DE DESEMPLEÑO** |  |  | N. SUPERIOR | N. ALTO | N. BASICO | N. BAJO |
| 10° | P1 |  | . |  |  |
| P2 |  |  |  |  |
| P3 |  |  |  |  |
| P4 |  |  |  |  |
| 11° | P1 |  |  |  |  |
| P2 |  |  |  |  |
| P3 |  |  |  |  |
| P4 |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| METODOLOGIA |
| ACTIVIDADES |
| RECURSOS |
| EVALUACION |
| PLAN DE APOYO | De cada estándar sacar 3 Planes de apoyo=  3 actividades profundización  3 Nivelación.  3 Recuperación |